

2021 年 7 月 2 日

株式会社エムエスディ

報道関係者各位

**飲むダメージケア『レイセンス』が
D2C “ホームストック便” をスタート！
いつでも冷蔵庫に「ストック＆リカバリー」が可能に！
7 月 2 日夏の日（なつの日）に公式サイトにて申し込み開始**

「ブランドで、世界をより良く、おもしろく。」日本発グローバルブランドの企画・開発・デザインを行っている、株式会社エムエスディ（本社：東京都港区、代表取締役：北島大器）は、新たに『Laysens（レイセンス）』の“D2C ホームストック便”を開始いたします。

2020 年 12 月末に販売を開始してから、多くの方に「実感値が高い」との声をいただいているハイパーリカバリーゼリー・レイセンス。人生のプロフェッショナルである皆さまが「疲れ・ストレス・お酒」で受けたダメージを、ガツンとアフターケアすることに焦点をあてたゼリー飲料です。夏のダメージは、レイセンスでしっかりアフターケアをして、今年こそ秋に疲れを持ち越さず乗り切りましょう。



夏のダメージをリカバリーする心強い「お守り」代わりに

■リカバリーの秘密は、1 本 20g になんとしじみ 2,800 個分も配合されたオルニチン

人生に「不調」がなければ、仕事も育児もスポーツもお酒も思いっきり楽しめるのでは？

そんな当たり前のような課題の「解決方法」として、日常で受ける“ダメージからの回復”に焦点をあてた商品を開発しました。

誕生したのが、ハイパーリカバリーゼリー『Laysens（レイセンス）』。

特徴のひとつは、高配合した“オルニチン”です。

オルニチンは、肝臓の代謝・解毒作用を促すことで知られていますが、レイセンス 1 本（20g）にしじみ換算で“約 2800 個分”のオルニチンが含まれています。誰でも、どこでも飲みきれる、コンパクトな「20g」というサイズにもこだわりました（グラムあたりのオルニチン配合量は世界最高レベル）。

夏の家族旅行で疲れたとき、寝苦しい熱帯夜による睡眠不足のとき、夏の日差しで消耗したとき、お酒のダメージや二日酔い、ハードな仕事のあとに、さっと飲める『リカバリーゼリー・レイセンス』。経営者やビジネスアスリート、多忙なプロフェッショナル、忙しい主婦、更年期世代の女性など、多くの方にお届けしています。

「お酒を飲みすぎて辛い...」

「昨日のダメージが全然抜けない...」

「ちょっとリカバリーしたいかも...」

という時に、レイセンスが冷蔵庫に常備されていると“ホッとする”という声をいただき、このたび『D2C のホームストック便』をスタート致しました。

夏の不安定な体調をサポートしてくれる心強い「お守り」代わりに！是非ハイパーリカバリー体験を実感ください！

■D2C ホームストック便

<対象商品>

通常価格(税込)

トライアルパック 3本(20g×3本入り) / 1,590円

トライアルパック 5本(20g×5本入り) / 2,590円

ボリュームパック 30本(20g×30本入り) / 14,990円

<ホームストック定期便 割引率>

月1回:15%OFF(3本/5本/30本対象)

2週ごと:20%OFF(3本/5本対象)

※Laysens 公式ストア限定となります。



暑い季節は冷やして召し上がるのがオススメです

<初回限定 特典>

定期便で購入された場合、初回限定「レイセンス・コールドストッカー」をプレゼントします。

※レイセンスを立てて保管できるアクリルケースとなります。



冷蔵庫にいつでもレイセンスをストック

■商品情報

名称:Laysens Ristore(レイセンス リストーレ)

価格(税込):1本(20g) / 590円 ~

発売時期:2020年12月

販売場所:Laysens 公式ストア、Amazon、Instagram

詳細 URL:<https://laysens.jp/>

▶ レイセンスの特徴

・体内にアンモニアが発生し、血中のアンモニアが上昇すると「疲れ」を感じやすくなります。エネルギー産生を阻害したり疲労の原因となる有害なアンモニアを尿素に変換して無毒化する、肝臓の代謝経路の一つが、「オルニチンサイクル」です。遊離アミノ酸の一種「オルニチン」は、この代謝・解毒作用を促すことで知られています。

・レイセンスは1本あたりにオルニチン1000mg(グラムあたり世界最高レベル)が含まれており、オルニチンサイクルを強力にサポートします。ダメージを受けた二日酔いの朝、深酒の後、長時間移動や、有酸素運動の後、疲労・ストレスを感じるハードな仕事の後など、翌日のパフォーマンスを絶対に落とせないシーンで、最強の味方になります。

・有効成分を最大限に活かす処方で、極限まで無駄なものを省きました。また、ショ糖・ブドウ糖を使わずカロリーを抑え、低GIの糖質として近年注目されているパラチノースを配合。甘さを抑え、塩みと甘みの合わさった「ソルティベリー味」に仕上げ、夏にぴったりの味わいです。

▶ 株式会社エムエスディのブランドと商品づくり

・本当に価値のあるブランドを日本から産み出そうと、株式会社エムエスディがゼロから立ち上げたブランド『レイセンス』。成分の調達・配合から、ブランドビルディング、ロゴデザイン、配送に至るまで、全て社内で行なっています。

・「必要なものはたくさん・無駄なものは徹底的に削ぎ落とす」和食の作り方にも通じる引き算の商品設計がエムエスディのブランドの特徴です。レイセンス・リストーレはオルニチンを主成分としていますが、それ以外に使われている原材料は全てオルニチンを活かすためのものであり、アレルギー物質も削ぎ落とされており、アレルギーの心配なくお召し上がりいただけます。

結果として、ユーザーから『レイセンスがないと不安になる』というほど“実感値が高い”商品となりました。細部まで徹底追求し、不必要なものを削ぎ落とし、「本当に必要な良いもの」を、お客様にお届けしたいと考えております。

▶ MADEINJAPANのグローバルブランドを目指して

・レイセンスのパッケージには西洋で「東洋のフェニックス」とされる鳳凰のビジュアルがあしらわれています。幸運の予兆を表す瑞兆とされる伝説の鳥 鳳凰は霊泉(れいせん)のみを飲んだという言い伝えがあります。レイセンスは、やがていつか東洋を代表するメガブランドとなるだろう。そうした想いを胸に、ブランドチーム一同、商品を世の中に送り出しています。今後の展開として、中国・オーストラリア市場への10,000本の出荷を予定しております。

製品に関するお問い合わせ先: TEL.03-5843-9372

【会社概要】

社名: 株式会社エムエスディ

代表: 代表取締役 北島 大器

URL: <https://msd1996.jp/>

資本金: 10,000,000 円

従業員数: 10 名

事業内容: 自社商品の開発・ブランディング

本社所在地: 東京都港区芝浦1-13-10-8F

設立年: 1996 年

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社エムエスディ 広報担当 濱田 麻里

TEL: 090-1739-0859 E-mail: mari.h@msd1996.jp